

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

w wydarzeniu „Pchli Targ – RĘCZNIE, LOKALNIE, SMACZNIE.”

Data: 21 lutego 2026

Miejsce: Galeria Łużycka TRET w Lubaniu

DANE WYSTAWCY:

(Prosimy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami)

Imię i nazwisko / Nazwa wystawcy:

Adres zamieszkania / siedziby:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Czy prowadzisz działalność gospodarczą? TAK NIE

INFORMACJE O STOISKU:

(Prosimy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami)

Planowana liczba stoisk:

(jedno stoisko = ok. 2 metry bieżące)

Rodzaj sprzedawanych rzeczy (prosimy zaznaczyć odpowiednie):

Odzież nowa

Biżuteria nowa

Obuwie

Produkty spożywcze i wyroby swojskie

Rękodzieło

Torby, dodatki

Zabawki, gry

Książki

Akcesoria modowe

Tekstylia domowe

Biżuteria używana

Odzież używana

Inne (jakie?)

Czy potrzebujesz stołu (1,6 m zapewnia Organizator): TAK NIE

Czy przywieziesz własny wieszak / stojak: TAK NIE

DODATKOWE INFORMACJE:

(opcjonalnie)

Krótki opis Twojego stoiska / rękodzieła/ wyrobów nazwa stoiska

(może być wykorzystany w promocji wydarzenia):

.....
.....

WYNAJEM STOISKA I UDZIAŁ W WYDARZENIU JEST BEZPŁATNY.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA:

Oświadczam, że:

Zapoznałem(-am) się z Regulaminem wydarzenia

„Pchli Targ – RĘCZNIE, LOKALNIE, SMACZNIE.” i akceptuję jego postanowienia.

Zobowiązuję się do przestrzegania zasad porządku, bezpieczeństwa, higieny i współpracy z Organizatorem.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z organizacją wydarzenia, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku oraz zdjęć mojego stoiska w materiałach promujących wydarzenie.

Data:

Podpis wystawcy:

ZGŁOSZENIA PRZYJMujemy do wtorku 17 lutego 2026 r. do godz. 15:00.

Podpisane karty zgłoszeń prosimy przynieść w papierowej wersji do siedziby Organizatora-

(Informacja Turystyczna, Rynek-Sukiennice 24) lub przesłać mailowo: e- mail: pchli.targ@lcr.net.pl

Kontakt tel.: 781 456 115 lub 782 953 014 .