

REGULAMIN WYDARZENIA

„Pchli Targ – RĘCZNIE, LOKALNIE, SMACZNIE.”

Termin: 21 lutego 2026 r. (sobota)

Godziny: 10:00–14:00

Miejsce: Galeria Łużycka TRET, Rynek–Sukiennice 38, Lubań

Organizator: Łużyckie Centrum Rozwoju

I. Cel i charakter wydarzenia

1. „Pchli Targ – RĘCZNIE, LOKALNIE, SMACZNIE.” jest wydarzeniem o charakterze kulturalno-społecznym oraz wystawienniczo-handlowym, skierowanym do wytwórców wyrobów swojskich, spożywczych, rękodzielniczych, artystycznych, użytkowych, jubilerskich, a także do wystawców oferujących odzież, obuwie, akcesoria modowe, tekstylia, zabawki, gry oraz książki – zarówno nowe, jak i używane.
2. Celem wydarzenia jest integracja mieszkańców, promocja idei recyklingu i ponownego obiegu rzeczy, a także wspieranie oraz promocja lokalnego rękodzieła, tradycji oraz wyrobów regionalnych.
3. Wydarzenie odbywa się w **klimacie swojskim i regionalnym**, nawiązującym do lokalnych tradycji, rękodzieła oraz kuchni domowej. Przestrzeń Galerii Łużyckiej TRET zostanie udekorowana tematycznie, a wydarzeniu towarzyszyć będą atrakcje takie jak: koło fortuny z nagrodami, konkurs dla wystawców oraz tematyczna ścianka do zdjęć.
4. Targ obejmuje trzy piętra Galerii Łużyckiej TRET, na których rozmieszczone zostaną stoiska wystawców.
5. W trakcie wydarzenia przewidziany jest konkurs dla wystawców pt. „**Ulubieniec odwiedzających**”.

II. Uczestnicy

1. Wystawcą może być każda osoba fizyczna, rękodzielnik, producent wyrobów swojskich lub grupa nieformalna, która zgłosi udział w wydarzeniu i zaakceptuje niniejszy regulamin.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w wydarzeniu wyłącznie pod opieką osoby dorosłej.
3. Udział w targu ma charakter **niekomercyjny** i przeznaczony jest głównie dla osób prywatnych sprzedających lub wymieniających rzeczy z własnych zasobów.

III. Produkty dopuszczone do sprzedaży

Na targu można sprzedawać:

- odzież nową i używaną (damską, męską, dziecięcą),
- obuwie i akcesoria modowe,
- biżuterię nową i używaną,
- książki,
- zabawki i gry,
- tekstylia domowe, dodatki, torby,
- wyroby rękodzielnicze, artystyczne i dekoracyjne,
- produkty spożywcze i wyroby swojskie (min. ciasta, wypieki, miody, wyroby regionalne).

IV. Produkty niedopuszczone do sprzedaży

Na targu zabrania się sprzedaży:

- części samochodowych i elementów motoryzacyjnych,
- materiałów niebezpiecznych, chemikaliów oraz ostrych narzędzi,
- sprzętu AGD i RTV,
- przedmiotów niezgodnych z prawem, w złym stanie technicznym lub mogących zagrażać bezpieczeństwu uczestników.

V. Zasady sprzedaży produktów spożywczych

1. Dopuszcza się sprzedaż żywności przygotowanej we własnym zakresie, w szczególności domowych wypieków, ciast, miodów oraz innych wyrobów regionalnych.
2. Sprzedaż żywności ma charakter **okazjonalny**, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Wystawca sprzedający żywność zobowiązany jest do przestrzegania przepisów, w szczególności:
 - ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
 - przepisów sanitarnych i higienicznych,
 - zasad dobrej praktyki higienicznej.

4. Osoby zajmujące się przygotowaniem i sprzedażą żywności muszą posiadać **aktualne orzeczenie do celów sanitarno-epidemiologicznych**.
5. Produkty spożywcze muszą być:
 - przygotowane w warunkach zapewniających bezpieczeństwo zdrowotne,
 - zabezpieczone przed zanieczyszczeniem,
 - odpowiednio zapakowane,
 - opisane (np. rodzaj produktu).
6. Wystawca ponosi **pełną odpowiedzialność prawną i cywilną** za jakość, świeżość oraz bezpieczeństwo oferowanej żywności.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty spożywcze oferowane przez Wystawców ani za ewentualne skutki ich spożycia.

VI. Zasady organizacyjne stoisk

1. Wynajem stoisk jest bezpłatny.
2. Organizator zapewnia bezpłatnie stoły o długości ok. 1,6 m oraz krzesła.
3. Zabronione jest zajmowanie powierzchni poza wyznaczonymi stoiskami. Przejścia muszą pozostać niezablokowane.
4. Wystawca zobowiązany jest do urządzenia stoiska w sposób bezpieczny i estetyczny.
5. Rozładunek i załadunek możliwy jest wyłącznie na czas niezbędny do sprawnej obsługi stoiska.
6. Dodatkowe elementy wyposażenia (wieszaki, stojaki, dekoracje) Wystawca organizuje we własnym zakresie.
7. Liczba stoisk jest ograniczona – o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Rozstawienie stoisk odbywa się w godzinach **8:45–9:45**.
9. Po zakończeniu wydarzenia Wystawcy zobowiązani są do uporządkowania swojego stanowiska.
10. Każdy Wystawca zobowiązany jest do indywidualnego rozliczenia sprzedaży z Urzędem Skarbowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

VII. Konkurs

1. W ramach wydarzenia odbędzie się konkurs dla Wystawców pt. „**Ulubieniec odwiedzających**”.
2. Każdy uczestnik ma prawo oddać jeden głos.

3. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora.

VIII. Zgłoszenia i kontakt

1. Zgłoszenia przyjmowane są do wtorku 17.02.2026 r. do godz. 15:00.
2. Warunkiem udziału jest wypełnienie Karty zgłoszenia dostępnej na stronie **luban.pl** lub w siedzibie Organizatora.
3. Kartę zgłoszenia należy przesłać na adres e-mail: **pchli.targ@lcr.net.pl**
4. Kontakt telefoniczny: **781 456 115, 782 953 014**

IX. Odpowiedzialność i postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za towary Wystawców ani za szkody, kradzieże lub zniszczenia.
2. Wystawcy ubezpieczają się we własnym zakresie.
3. Zabroniona jest likwidacja stoiska przed zakończeniem wydarzenia.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalanie i wykorzystywanie wizerunku do celów promocyjnych Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie oraz do odmowy udziału Wystawcy w przypadku naruszenia jego postanowień.

Udział w wydarzeniu „Pchli Targ – RĘCZNIE, LOKALNIE, SMACZNIE.” oznacza akceptację niniejszego regulaminu.