

Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimie LED (reklama świetlna) udostępnionych przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu.

- 1. Postanowienia wstępne

1.1 Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawców na telebimie LED, udostępnianych przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu znajdujący się przy ulicy Kościuszki 4.

1.2 Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

1.3 Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.

1.4 Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Formularzem zamówienia stanowią łącznie Umowę.

- 2. Definicje

2.1. Umowa – umowa o świadczenie usług w postaci emisji Spotu reklamowego, której treść określa formularz zamówienia, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące emisji kampanii reklamowej.

2.2. Zleceniodawca – będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy.

2.3. Spot reklamowy – animacja graficzna wyświetlana na nośnikach reklamowych.

2.4. Telebim LED – nośnik reklamowy emitujący spot reklamowy w technologii LED.

- 3. Zamówienie kampanii reklamowej

3.1. Zleceniodawca składa zamówienie emisji reklamy poprzez uzgodnienie jej warunków w sekretariacie Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu.

3.2. Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.

3.3. Umowa zostaje zawarta, jeżeli Miejski Dom Kultury w Lubaniu osobiście, lub pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 7 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu.

- 4. Warunki emisji spotu reklamowego.

4.1. Zleceniodawca obowiązany jest dostarczyć gotowy Spot reklamowy zgodnie ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, nie później niż 7 dni roboczych przed pierwszą emisją.

4.2. Miejski Dom Kultury w Lubaniu potwierdzi Zleceniodawcy odbiór Spotu oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę. W przypadku niezgodności dostarczonego Spotu ze Specyfikacją techniczną Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie 5 dni roboczych od otrzymania Spotu reklamowego.

4.3. Miejski Dom Kultury w Lubaniu zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklamy Zleceniodawcy w sytuacji, gdy Spot reklamowy jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.

4.4. Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem Spotu reklamowego lub dostarczeniem Spotu reklamowego niezgodnego ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, dostarczony przez Zleceniodawcę Miejski Dom Kultury w Lubaniu, nie ponosi odpowiedzialności.

- 5. Zmiany Spotu Reklamowego.

5.1. Zleceniodawca upoważnia Miejski Dom Kultury w Lubaniu do dokonywania opracowań, zmian, przeróbek lub adaptacji Spotu reklamowego (zwanymi łącznie zmianami Spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji reklamy. Miejski Dom Kultury w Lubaniu nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian Spotu reklamowego.

5.2. Miejski Dom Kultury w Lubaniu może zawiadomić Zleceniodawcę o potrzebie wprowadzenia zmian do Spotu reklamowego. Zleceniodawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania projektu zmian zobowiązany jest je zaakceptować lub zaproponować inne zmiany.

- 6. Treść Spotu Reklamowego.

6.1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Spotów reklamowych i ich treści.

6.2. Miejski Dom Kultury w Lubaniu nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją reklamy z tytułu naruszenia praw osób trzecich.

6.3. Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z obowiązującymi aktami prawnymi ani zasadami współżycia społecznego.

6.4. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji Spoty reklamowe spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z

dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję reklam o treści pornograficznej.

6.5. W przypadku nałożenia na Miejski Dom Kultury w Lubaniu grzywny lub innej kary w związku z emisją reklamy, Miejski Dom Kultury w Lubaniu przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.

6.6. Miejski Dom Kultury w Lubaniu może odmówić lub wstrzymać emisję Spotów reklamowych w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.

6.7. Odmowa lub wstrzymanie emisji Spotu reklamowego z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Miejski Dom Kultury w Lubaniu wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależnego wykonania Umowy.

- 7. Wynagrodzenie i warunki płatności.

7.1. Wynagrodzenie należne Miejski Dom Kultury w Lubaniu wynika z aktualnego cennika obowiązującego w chwili złożenia zamówienia, chyba że strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień.

7.2. Złożenie zamówienia w postaci podpisania Formularza zlecenia, oznacza zaakceptowanie wynagrodzenia określonego w cenniku.

7.3. W przypadku, gdy strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień, niż obowiązujące w cenniku, muszą one zostać zapisane i poświadczone podpisem przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu w formularzu zlecenia.

7.4. Cennik usług jest dostępny w siedzibie Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu ul. Kościuszki 4 oraz na stronie luban.pl/mdk

7.5. Potwierdzenie zgodności zamówienia przez obie strony upoważnia Miejski Dom Kultury w Lubaniu do wystawienia faktury VAT opiewającej na całą kwotę należności za wykonanie usługi.

7.6. Wartość wynagrodzenia zostanie powiększona o podatek od towarów i usług według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.

- 8. Obowiązki i odpowiedzialność Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu

8.1. Do obowiązków Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu należy:

8.1.1. prezentacja reklamy zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;

8.1.2. zapewnienie sprawnego działania telebimu (reklamy świetlnej) w czasie emisji reklamy;

8.1.3. ochrona przekazanego Spotu reklamowego wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu

8.1.4. rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania

8.2. Miejski Dom Kultury w Lubaniu zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.

8.3. Miejski Dom Kultury w Lubaniu nie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej z przyczyn niezależnych od Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.

8.4. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi Miejski Dom Kultury w Lubaniu może ona zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji reklamy. W przypadku braku akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Miejskiemu Domu Kultury w Lubaniu zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku emisji reklamy, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.

8.5. Po zakończeniu publikacji przekazu Miejski Dom Kultury w Lubaniu ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością Spotu reklamowego przez okres 3 lat.

8.6. W każdym przypadku odpowiedzialność Miejski Dom Kultury w Lubaniu wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

- 9. Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.

9.1. Zleceniodawca jest uprawniony do:

9.1.1. bieżącej kontroli emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;

9.1.2. żądania próbnej/kontrolnej emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED przed jego emisją.

9.2. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu zdjęciami Telebimów LED z emitowanymi na nich Spotami reklamowymi w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu

9.3. Zleceniodawca zezwala na wykorzystanie przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu nazwy, oznaczenia graficznego i/lub logotypu Zleceniodawcy, a także jego Spotu reklamowego, w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu, w szczególności umieszczenia ich na stronie internetowej.

- 10. Rozwiązanie Umowy.

10.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

10.2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i dostarczone osobiście bądź wysyłane listem poleconym pod rygorem nieważności.

10.3. Wypowiedzenie Umowy niepoprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.

10.4. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wyemitowane reklamy), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Miejski Dom Kultury w Lubaniu z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.

- 11. Miejski Dom Kultury w Lubaniu może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.
- 12. Postanowienia końcowe.

12.1. Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu wymaga jej zgody wyrażonej na piśmie.

12.2. Umowa podlega prawu polskiemu.

12.3. Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Miejskiego Domu Kultury w Lubaniu